

Regulamin Donacji Konsumenckich w sklepach LIDL

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „Regulamin”) określa zasady akcji umożliwiającej dokonywanie przez Klientów charytatywnych wpłat na rzecz określonych organizacji pożytku publicznego („NGO”) przy użyciu stosownych instrumentów płatniczych („Donacje Konsumenckie”; „Akcja”) w sklepach Lidl.
2. Organizatorem akcji jest Lidl spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Jankowicach: ul. Poznańska 48, 62-080 Tarnowo Podgórne, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000597711, NIP: 7811897358, REGON: 302821772 („Lidl”).
3. Realizatorem akcji jest stosowny operator płatności (podmiot świadczący usługę płatniczą).
4. Akcja obowiązuje od dnia 20.09.2024 r. do dnia 15.10.2024 r. w sklepach stacjonarnych Lidl na terenie Polski wymienionych w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
5. Darczyńcą na rzecz wybranej organizacji NGO może być osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej.
6. NGO biorącym udział w Donacjach Konsumenckich jest Fundacja Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy, ul. Dominikańska 19C, 02-738 Warszawa.
7. Przekazanie darowizny jest jednoznaczne z zaakceptowaniem Regulaminu.

§ 2 Zasady przekazywania darowizn

1. Darowiznę w ramach Donacji Konsumenckich Klient może przekazać po przeprowadzeniu podstawowej transakcji sprzedaży na kwotę minimum 50 zł i autoryzacji transakcji zakupu za pomocą terminala POS:
 - a. Po akceptacji transakcji sprzedaży na terminalu płatniczym pojawi się pytanie dotyczące chęci przekazania datku na rzecz NGO.
 - b. Po zatwierdzeniu pojawi się wybór z góry określonej kwoty donacji: 5, 10 oraz 20zł – wyboru dokonuje się odpowiednimi przyciskami na terminalu POS.
 - c. Potwierdzenie przekazania datku na rzecz NGO następuje po autoryzacji transakcji na terminalu płatniczym.
 - d. Informacja o przekazaniu darowizny do NGO oraz jej wysokości zostanie wydrukowana na oddzielnym wydruku, wydanym Klientowi wraz z paragonem.
2. Darowizny w ramach Donacji Konsumenckich są przekazywane za pośrednictwem operatora płatności, na rachunek NGO, bez pośrednictwa Lidl, w szczególności bez pośrednictwa rachunków Lidl. Tylko i wyłącznie ze względów technicznych, na wyciągach bankowych Klientów dokonujących Donacji Konsumenckich – jako odbiorca – może zostać wskazany Lidl, co pozostaje bez wpływu na faktyczny charakter Donacji Konsumenckiej (jej dokonanie bez pośrednictwa rachunku Lidl na rzecz NGO) jak i na charakter prawny Donacji Konsumenckiej.
3. Wszelkie wpłaty są dobrowolne i stanowią darowiznę w rozumieniu art. 888 i nast. kodeksu cywilnego.
4. Lidl nie pobiera żadnej prowizji w związku z realizacją darowizn w ramach Donacji Konsumenckich. Całość kwoty Donacji Konsumenckich jest przekazywana do obdarowanego - NGO.

§ 3 Reklamacje

1. Klient ma prawo wnoszenia reklamacji dotyczących niezgodności realizacji Akcji z niniejszym Regulaminem. Reklamację należy złożyć w sklepie Lidl, w którym dokonana została transakcja, której towarzyszyła darowizna w ramach Donacji Konsumenckich, w formie pisemnej; Reklamacja ta może zostać złożona osobiście w sklepie Lidl lub drogą pocztową poprzez wysłanie reklamacji na adres sklepu Lidl. Reklamacje można również zgłaszać za pośrednictwem formularza umieszczonego na stronie internetowej pod adresem <https://obsługa-klienta.lidl.pl/SelfServicePL/s/contactsupport>

2. W przypadku dodatkowych pytań dotyczących procedury reklamacyjnej prosimy o kontakt z Działem Obsługi Klienta Lidl pod następującym numerem telefonu: 61 880 30 00 (dalej „Infolinia”). Opłata za połączenie z Infolinią według cenników operatorów.
3. Składający reklamację powinien uwidocznic w treści reklamacji swoje dane, tak aby umożliwić kontakt zwrotny oraz wskazać przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację. Załączenie do reklamacji kopii potwierdzenia transakcji usprawni proces reklamacyjny. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie nie dłuższym niż 14 dni od jej złożenia.

§ 4 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach „Donacji Konsumenckich” jest Lidl. Więcej informacji na temat przetwarzania danych znajduje się w Polityce Prywatności.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.lidl.pl oraz w sklepach Lidl objętych akcją, w strefie kas i u asystenta kas samoobsługowych.
2. Lidl zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w trakcie trwania akcji. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszać praw nabytych Klientów Lidl. Lidl poinformuje o zmianie Regulaminu poprzez udostępnienie informacji o zmianie Regulaminu i dacie wejścia w życie zmiany, jak również treści zmienionego Regulaminu w sklepach Lidl objętych akcją, oraz dodatkowo zamieści ww. informacje na stronie internetowej: www.lidl.pl. Zmiana Regulaminu wejdzie w życie w terminie nie wcześniejszym niż 7 dni od dnia poinformowania o takiej zmianie w sposób określony powyżej (z wyjątkiem zmian obejmujących rozszerzenie listy sklepów Lidl objętych Akcją znajdujących się w Załączniku nr 1, oraz przedłużenie czasu trwania Akcji, które to zmiany wchodzi w życie w dniu poinformowania o zmianie w sposób określony powyżej).
3. Lidl zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w razie:
 - przedłużenia czasu trwania Akcji;
 - zmiany listy sklepów Lidl objętych Akcją;
 - zmiany obowiązujących przepisów, które bezpośrednio wpływają na konieczność wprowadzenia zmian w Regulaminie;
 - zmiany w zakresie działalności prowadzonej przez Lidl, z zastrzeżeniem, że zmiany Regulaminu mają na celu dostosowanie treści Regulaminu do nowego zakresu działalności prowadzonej przez Lidl;
 - zmian w funkcjonalności związanych z Akcją, z zastrzeżeniem, że zmiany Regulaminu mają na celu dostosowanie treści Regulaminu do tych funkcjonalności.
4. W przypadku przedłużenia czasu trwania Akcji, Lidl oprócz zastosowania procedury zgodnie z ust. 2 powyżej, osobno zamieści na stronie internetowej www.lidl.pl stosowny komunikat o przedłużeniu trwania Akcji.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy prawa polskiego. Sądem właściwym dla rozstrzygnięcia sporów jest sąd miejscowo właściwy dla Lidl.
6. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny, dodatkowy w stosunku do Regulaminu. Wiążące są jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu oraz obowiązujące przepisy prawa polskiego.
7. W przypadku, gdyby jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu okazałyby się nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wykonania albo też zostały za takie uznane mocą orzeczenia organu administracji lub orzeczenia sądowego lub zmianie uległ stan prawny albo wykładnia przepisów prawa, uniemożliwiający wykonanie niektórych postanowień Regulaminu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy, natomiast Organizator, kierując się dobrą wiarą i koniecznością ochrony praw konsumentów, ustanowi postanowienie zastępcze, nadające się do wykonania, o skutkach jak najbardziej zbliżonych do pierwotnych jego postanowień.

Załącznik nr 1

Lista sklepów Lidl, w których można dokonywać Donacji Konsumentkich:

Wszystkie stacjonarne sklepy Lidl w Polsce